

# COMPRADOR FORMATO DE REGISTRO

## FECHAS IMPORTANTES:

Junio, 2021	Confirmación de participación de los Compradores previamente inscritos al evento 2020
Julio, 2021	Inicio registro de Compradores
Julio 31, 2021	Inicia el registro en línea para Compradores con Promoción Especial por <b>"Registro Inmediato"</b> de US\$100.00
Agosto 2, 2021	Fecha límite para registrarse con la Promoción Especial de "Registro Inmediato"
Agosto 2, 2021	Inicia Registro en línea para Compradores con cuota de Registro Anticipado de US\$150.00
Septiembre 30, 2021	Inicia consulta de Directorio del Evento
Octubre 1, 2021	Inicia el acceso al Pasaporte y al Sistema de solicitud de citas pre-establecidas
Octubre 15, 2021	Fecha límite para registrarse con tarifa de Registro Anticipado
Noviembre 3, 2021	Inicia Registro en línea para Compradores con Cuota Regular y En Sitio de US\$200.00
Noviembre 9, 2021	Fecha límite para cancelación de registro c/cargo de US\$100.00
Noviembre 15, 2021	Fecha límite para registrarse y ser incluido en el Directorio Oficial del Tianguis
Noviembre 17, 2021	Fecha límite para presentar su solicitud de citas
	Su agenda de citas personalizada está disponible a través de su Pasaporte al evento
	Inicia el sistema de Mensajes en línea entre Compradores y Expositores que permite hacer ajustes a las agendas y/o solicitar citas adicionales (Instamatch)
	Fecha límite para registrarse en línea
	Inicio de Registro de Compradores en Sitio
	Inicia el Centro de Negocios de Tianguis

## PROGRAMA PRELIMINAR

### Lunes, Noviembre 15

10:00–18:00 Inicia el registro de Compradores

### Martes, Noviembre 16

10:00–19:00 Registro de Compradores

### Miércoles, Noviembre 17

10:00–18:00 Registro de Compradores

10:00–18:00 Inicio de las Citas de Negocios

### Jueves, Noviembre 18

10:00–18:00 Registro de Compradores

10:00–18:00 Inicio de las Citas de Negocios

### Viernes, Noviembre 19

10:00–14:00 Citas de Negocios

## REQUISITOS Y DOCUMENTACIÓN PARA INSCRIPCIÓN

- Llenar el Formato de Registro
- Adjuntar un documento oficial que certifique a su compañía o a usted como Comprador calificado. (Certificado IATA, Cédula Turística de SECTUR (Secretaría de Turismo de México) Federal o Estatal, Membresía AMAV o bien la página del acta constitutiva donde se señale el giro de la empresa)
- **No aplica en caso de que haya asistido a alguna de las 3 últimas ediciones de Tianguis**
- Copia de una identificación con fotografía y una tarjeta de presentación para su acreditación en sede

## INFORMACIÓN SOBRE LAS CITAS DE NEGOCIOS

- Todos los Delegados inscritos a Tianguis tendrán su propia agenda de citas
- Este foro de negocios se basa en las citas pre-establecidas entre Expositores y Compradores. Les suplicamos asistir a todas las citas programadas en beneficio del evento y de todos sus participantes

## MAYORES INFORMES

### Oficina Tianguis en la Ciudad de México:

Tel: +52 (55) 5201-9000 Ext. 41553 y 41554

Email: Salvador Bedolla: [sbedolla@cie.com.mx](mailto:sbedolla@cie.com.mx)

Email: Adriana Rugerio: [arugerio@cie.com.mx](mailto:arugerio@cie.com.mx)

### Oficina Tianguis para Estados Unidos y Canadá:

Tel: 1-865-622-2504

Email: [BuyerInfo@tianguis.com](mailto:BuyerInfo@tianguis.com)

# COMPRADOR FORMATO DE REGISTRO

**INFORMACIÓN** (Esta información aparecerá en el Directorio Oficial. El formato de confirmación al evento también es su factura)

Compañía \_\_\_\_\_  
 Dirección \_\_\_\_\_  
 Ciudad \_\_\_\_\_ Estado \_\_\_\_\_ C.P. \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_  
 Tel. Oficina (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ Tel. Móvil (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_  
 E-mail \_\_\_\_\_ Página Web \_\_\_\_\_  
 Dirección Fiscal \_\_\_\_\_ R.F.C. \_\_\_\_\_

## INFORMACIÓN DE LOS COMPRADORES

	Delegado Principal (1)	Delegado (2)	Delegado (3)
Nombre			
Apellido			
Puesto			
E-mail			

Todos los delegados inscritos a Tianguis tendrán acceso al centro de negocios y contarán con una agenda de citas personalizada. En caso de registrar a más de 3 delegados, favor de llenar otra forma de registro.

\_\_\_\_\_ Comprador (es) a **US\$100.00** por persona hasta el 31 de Julio, 2021 US\$ \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ Comprador (es) a **US\$150.00** por persona hasta el 30 de Septiembre, 2021 US\$ \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ Comprador (es) a **US\$200.00** por persona a partir del 1o de Octubre, 2021 US\$ \_\_\_\_\_

TOTAL US\$ \_\_\_\_\_ (en caso de requerir factura nacional, favor de añadir el 16% de IVA)

## FACTURACIÓN NACIONAL

En caso de requerir una factura nacional con el IVA desglosado, no complete la información de tarjeta de crédito abajo indicada y háganos llegar los siguientes documentos:

- Comprobante de pago incluyendo el 16% de IVA sumado al monto total
- RFC o Alta ante el SAT
- Formato de solicitud de factura (se enviará como archivo adjunto)

Favor de enviar estos documentos a [arugerio@cie.com.mx](mailto:arugerio@cie.com.mx)

## CONDICIONES DE PAGO

Al dar clic en este recuadro  usted acepta todos los términos y condiciones incluidos en el apartado de "Términos y Condiciones".  
 Para consultar nuestros "Términos y Condiciones", favor de dar clic en el siguiente link: [www.tianguisturistico.com](http://www.tianguisturistico.com)

Yo (escriba su nombre) \_\_\_\_\_ autorizo a la empresa **ISSI, Infinite Software Solutions, Inc.** a procesar el pago total de los delegados aquí indicados al siguiente número de tarjeta de crédito y acepto las cláusulas de cancelación descritas en el apartado "Términos y Condiciones".

Su inscripción a Tianguis incluye ÚNICAMENTE su participación en el Centro de Negocios y a los eventos sociales.

No incluye hospedaje, ni transportación aérea ni el acceso a los eventos privados. Los cambios y/o cancelaciones deberán enviarse por escrito por correo electrónico, antes de octubre 15, 2021 a la oficina de Registro en los Estados Unidos y se aplicará una cuota por cancelación de **US\$ 100.00. No habrá reembolso después de esa fecha. NO SE ACEPTAN CHEQUES**

	Número de Tarjeta de Crédito												Fecha de Vencimiento			
American Express	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mastercard	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Visa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nombre del tarjetahabiente

Firma

Fecha

# COMPRADOR FORMATO DE REGISTRO

## INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA DE SU EMPRESA

El Directorio de Compradores contiene importante información de su empresa. Las preguntas marcadas con un asterisco (\*) deben ser respondidas para que su Compañía sea enlistada en todos los índices del Directorio. Por favor no agregue o escriba más allá de las preguntas.

**A. Favor de proporcionar una breve descripción de su compañía (máximo 80 palabras)**

---

**B. \* ¿Asiste usted a otras Ferias Internacionales además de Tianguis Turístico? ¿En caso afirmativo, a cuáles?**

---

**C. \* Describa su compañía / mercados**

1. Tour Operador	<input type="checkbox"/>	10. Pequeños - Medianos < 500	<input type="checkbox"/>	19. Wedding Planner	<input type="checkbox"/>
2. Mayorista	<input type="checkbox"/>	11. Viajeros Individuales- Ocio	<input type="checkbox"/>	20. Turismo de Lujo	<input type="checkbox"/>
3. Agente de Viajes	<input type="checkbox"/>	12. Grupos Educativos	<input type="checkbox"/>	21. Turismo Religioso	<input type="checkbox"/>
4. Casa de Incentivos	<input type="checkbox"/>	13. Operador Motorcoach	<input type="checkbox"/>	22. Viajeros Individuales- Negocios	<input type="checkbox"/>
5. Asociaciones	<input type="checkbox"/>	14. Grupos Seniors	<input type="checkbox"/>	23. Turismo Deportivo	<input type="checkbox"/>
6. Operador de Charter	<input type="checkbox"/>	15. Globalizador	<input type="checkbox"/>	24. Turismo Médico	<input type="checkbox"/>
7. Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/>	16. Consolidador	<input type="checkbox"/>	25. Otro _____	<input type="checkbox"/>
8. Organizador de Congresos	<input type="checkbox"/>	17. Agencia de Viajes en línea	<input type="checkbox"/>		
9. Grupos grandes > 500	<input type="checkbox"/>	18. Agencia de Viajes LGBT	<input type="checkbox"/>		

**D. ¿Cuál es su posición de precio en el mercado?**

1. Económica	<input type="checkbox"/>	2. Moderada	<input type="checkbox"/>	3. De Lujo	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-------------	--------------------------	------------	--------------------------

**E. Si vende grupos a México, indique el tamaño promedio**

1. Pequeño: menos 100	<input type="checkbox"/>	2. Mediano: 101-300	<input type="checkbox"/>	3. Grande: 301-500	<input type="checkbox"/>	4. Muy grande: 501 +	<input type="checkbox"/>
-----------------------	--------------------------	---------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	----------------------	--------------------------

**F. ¿Cuál es el valor de su compañía en Dólares Americanos?**

1. Menos de \$1 Millón	<input type="checkbox"/>	2. \$1 Millón a \$3 Millones	<input type="checkbox"/>	3. Más de \$3 Millones	<input type="checkbox"/>
------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------

**G. \* Señale los servicios de interés para su empresa:**

1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	9. Boletos de Autobús	<input type="checkbox"/>	17. Viajes Culturales	<input type="checkbox"/>
2. Deportes de Aventura	<input type="checkbox"/>	10. Renta de Autos	<input type="checkbox"/>	18. Programas de Incentivos	<input type="checkbox"/>
3. Boletos de Avión	<input type="checkbox"/>	11. Programas Infantiles	<input type="checkbox"/>	19. Viajes Guiados / Paseos	<input type="checkbox"/>
4. Traslados Aeropuerto	<input type="checkbox"/>	12. Juntas y Convenciones	<input type="checkbox"/>	20. Spa	<input type="checkbox"/>
5. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>	13. Charters	<input type="checkbox"/>	21. Eventos Especiales	<input type="checkbox"/>
6. Atracciones	<input type="checkbox"/>	14. Bodas	<input type="checkbox"/>	22. Servicios AV y/o Traducción	<input type="checkbox"/>
7. Banquetes	<input type="checkbox"/>	15. Golf	<input type="checkbox"/>	23. Deportes Acuáticos	<input type="checkbox"/>
8. Centro de Negocios	<input type="checkbox"/>	16. Discapacitados	<input type="checkbox"/>	24. Otro: _____	<input type="checkbox"/>

**H. \* Los estados de México de mayor interés para su negocio son:**

1. Aguascalientes	<input type="checkbox"/>	9. Ciudad de México	<input type="checkbox"/>	17. Morelos	<input type="checkbox"/>	25. Sinaloa	<input type="checkbox"/>
2. Baja California	<input type="checkbox"/>	10. Durango	<input type="checkbox"/>	18. Nayarit	<input type="checkbox"/>	26. Sonora	<input type="checkbox"/>
3. Baja California Sur	<input type="checkbox"/>	11. Estado de México	<input type="checkbox"/>	19. Nuevo León	<input type="checkbox"/>	27. Tabasco	<input type="checkbox"/>
4. Campeche	<input type="checkbox"/>	12. Guanajuato	<input type="checkbox"/>	20. Oaxaca	<input type="checkbox"/>	28. Tamaulipas	<input type="checkbox"/>
5. Coahuila	<input type="checkbox"/>	13. Guerrero	<input type="checkbox"/>	21. Puebla	<input type="checkbox"/>	29. Tlaxcala	<input type="checkbox"/>
6. Colima	<input type="checkbox"/>	14. Hidalgo	<input type="checkbox"/>	22. Querétaro	<input type="checkbox"/>	30. Veracruz	<input type="checkbox"/>
7. Chiapas	<input type="checkbox"/>	15. Jalisco	<input type="checkbox"/>	23. Quintana Roo	<input type="checkbox"/>	31. Yucatán	<input type="checkbox"/>
8. Chihuahua	<input type="checkbox"/>	16. Michoacán	<input type="checkbox"/>	24. San Luis Potosí	<input type="checkbox"/>	32. Zacatecas	<input type="checkbox"/>



# COMPRADOR FORMATO DE REGISTRO

## I. ¿Qué tipo de alojamiento es de interés para su Compañía?

- |                     |                          |                                   |                          |                                 |                          |
|---------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 1. Gran Turismo     | <input type="checkbox"/> | 5. Condominio                     | <input type="checkbox"/> | 9. Hotel boutique (-50 cuartos) | <input type="checkbox"/> |
| 2. Cinco Estrellas  | <input type="checkbox"/> | 6. Posadas / Villas               | <input type="checkbox"/> | 10. Complejo Turístico          | <input type="checkbox"/> |
| 3. Cuatro Estrellas | <input type="checkbox"/> | 7. Hotel grande (+300 cuartos)    | <input type="checkbox"/> | 11. Vista al mar                | <input type="checkbox"/> |
| 4. Tres Estrellas   | <input type="checkbox"/> | 8. Hotel mediano (51-299 cuartos) | <input type="checkbox"/> | 12. Propiedad ecológica         | <input type="checkbox"/> |

## Indicar sus productos más importantes y el volumen de ventas de cada producto

### J. FIT's (Viajeros Individuales Frecuentes): Cantidad manejada para México el año pasado

- |              |                          |                |                          |                |                          |
|--------------|--------------------------|----------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. Menos 100 | <input type="checkbox"/> | 3. 501 – 1000  | <input type="checkbox"/> | 5. 3001 – 5000 | <input type="checkbox"/> |
| 2. 101 – 500 | <input type="checkbox"/> | 4. 1001 – 3000 | <input type="checkbox"/> | 6. Más de 5000 | <input type="checkbox"/> |

### K. Grupos e Incentivos:

- |                |                          |             |                          |               |                          |
|----------------|--------------------------|-------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. Menos de 25 | <input type="checkbox"/> | 2. 26 - 100 | <input type="checkbox"/> | 3. Más de 100 | <input type="checkbox"/> |
|----------------|--------------------------|-------------|--------------------------|---------------|--------------------------|