

FORMATO DE REGISTRO PARA COMPRADOR

FECHAS IMPORTANTES:

| | |
|--------------------|---|
| Noviembre 16, 2020 | Inicio registro de Compradores con cuota de US\$ 200.00 |
| Diciembre 4, 2020 | Inicia consulta de Directorio del Evento |
| Febrero 19, 2021 | Inicia el acceso al Sistema de solicitud de citas |
| Marzo 5, 2021 | Fecha límite para cancelación de registro c/cargo de US\$100.00 |
| Marzo 12, 2021 | Fecha límite para registrarse y ser incluido en el Directorio Oficial del Tianguis |
| Marzo 19, 2021 | Fecha límite para solicitud de citas |
| Marzo 22, 2021 | Su agenda de citas personalizada está disponible en la página web |
| Marzo 19, 2021 | Inicia el sistema de Mensajes en línea entre Compradores y Expositores que permite hacer ajustes a las agendas y/o solicitar citas adicionales (Instamatch) |
| Marzo 22, 2021 | Fecha límite para registrarse en línea |
| Marzo 19, 2021 | Inicio de Registro de Compradores en Sitio |
| Marzo 22, 2021 | Inicia el Centro de Negocios de Tianguis |

PROGRAMA PRELIMINAR

Viernes, Marzo 19

10:00–18:00 Inicia el registro de Compradores

Sábado, Marzo 20

10:00–18:00 Registro de Compradores

Domingo, Marzo 21

10:00–19:00 Registro de Compradores

Lunes, Marzo 22

09:00–18:00 Registro de Compradores

10:00–18:00 Inicio de las Citas de Negocios

Martes, Marzo 23

09:00–18:00 Registro de Compradores

10:00–18:00 Citas de Negocios

Miércoles, Marzo 24

10:00–14:00 Citas de Negocios

REQUISITOS Y DOCUMENTACIÓN PARA SU REGISTRO

- Llenar el Formato de Registro en todos sus renglones y completar la información relativa al pago de inscripción
- Un documento oficial que certifique a su compañía o a usted como Comprador calificado a Tianguis 2021. (Certificado IATA, Cédula Turística, Membresía AMAV o bien la página del acta constitutiva donde se señale el giro de la empresa).
No aplica en caso de que haya asistido a alguna de las 3 últimas ediciones de Tianguis
- Copia de una identificación con fotografía y una tarjeta de presentación para su acreditación en sede

INFORMACIÓN SOBRE LAS CITAS DE NEGOCIOS

- Todos los Delegados inscritos a Tianguis tendrán su propia agenda de citas
- Este foro de negocios se basa en las citas pre-establecidas entre Expositores y Compradores. Les suplicamos asistir a todas las citas programadas en beneficio del evento y de todos sus participantes

MAYORES INFORMES

Oficina Tianguis en la Ciudad de México:

Tel: +52 (55) 1105-0300 Ext. 41553 y 41554

Email: Salvador Bedolla: sbedolla@cie.com.mx

Email: Adriana Rugerio: arugerio@cie.com.mx

Oficina Tianguis en Estados Unidos y Canadá:

Tel: 1-865-622-2504

Email: BuyerInfo@tianguis.com

INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA DE SU EMPRESA

El Directorio de Compradores contiene importante información de su empresa. Las preguntas marcadas con un asterisco (*) deben ser respondidas para que su Compañía sea enlistada en todos los índices del Directorio. Por favor no agregue o escriba más allá de las preguntas.

A. Favor de proporcionar una breve descripción de su compañía (máximo 80 palabras)

B. * ¿Asiste usted a otras Ferias Internacionales además de Tianguis Turístico? ¿En caso afirmativo, a cuáles?

C. * Describa su compañía / mercados

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Tour Operador | <input type="checkbox"/> | 9. Grupos grandes > 500 | <input type="checkbox"/> | 17. Agencia de Viajes en línea | <input type="checkbox"/> |
| 2. Mayorista | <input type="checkbox"/> | 10. Pequeños - Medianos < 500 | <input type="checkbox"/> | 18. Agencia de Viajes LGBT | <input type="checkbox"/> |
| 3. Agente de Viajes | <input type="checkbox"/> | 11. Viajeros Individuales- Ocio | <input type="checkbox"/> | 19. Wedding Planner | <input type="checkbox"/> |
| 4. Casa de Incentivos | <input type="checkbox"/> | 12. Grupos Educativos | <input type="checkbox"/> | 20. Turismo de Lujo | <input type="checkbox"/> |
| 5. Asociaciones | <input type="checkbox"/> | 13. Operador Motorcoach | <input type="checkbox"/> | 21. Turismo Religioso | <input type="checkbox"/> |
| 6. Operador de Charter | <input type="checkbox"/> | 14. Grupos Seniors | <input type="checkbox"/> | 22. Viajeros Individuales- Negocios | <input type="checkbox"/> |
| 7. Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> | 15. Globalizador | <input type="checkbox"/> | 23. Turismo Deportivo | <input type="checkbox"/> |
| 8. Organizador de Congresos | <input type="checkbox"/> | 16. Consolidador | <input type="checkbox"/> | 24. Otro _____ | <input type="checkbox"/> |

D. ¿Cuál es su posición de precio en el mercado?

| | | | | | |
|--------------|--------------------------|-------------|--------------------------|------------|--------------------------|
| 1. Económica | <input type="checkbox"/> | 2. Moderada | <input type="checkbox"/> | 3. De Lujo | <input type="checkbox"/> |
|--------------|--------------------------|-------------|--------------------------|------------|--------------------------|

E. Si vende grupos a México, indique el tamaño promedio

| | | | | | | | |
|-----------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|
| 1. Pequeño: menos 100 | <input type="checkbox"/> | 2. Mediano: 101-300 | <input type="checkbox"/> | 3. Grande: 301-500 | <input type="checkbox"/> | 4. Muy grande: 501 + | <input type="checkbox"/> |
|-----------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|

F. ¿Cuál es el valor de su compañía en Dólares Americanos?

| | | | | | |
|------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| 1. Menos de \$1 Millón | <input type="checkbox"/> | 2. \$1 Millón a \$3 Millones | <input type="checkbox"/> | 3. Más de \$3 Millones | <input type="checkbox"/> |
|------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|

G. Señale los servicios de interés para su empresa:

| | | | | | |
|-------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|---|--------------------------|
| 1. Alojamiento | <input type="checkbox"/> | 9. Boletos de Autobús | <input type="checkbox"/> | 17. Viajes Culturales | <input type="checkbox"/> |
| 2. Deportes de Aventura | <input type="checkbox"/> | 10. Renta de Autos | <input type="checkbox"/> | 18. Programas de Incentivos | <input type="checkbox"/> |
| 3. Boletos de Avión | <input type="checkbox"/> | 11. Programas Infantiles | <input type="checkbox"/> | 19. Viajes Guiados / Paseos | <input type="checkbox"/> |
| 4. Traslados Aeropuerto | <input type="checkbox"/> | 12. Juntas y Convenciones | <input type="checkbox"/> | 20. Spa | <input type="checkbox"/> |
| 5. Ecoturismo | <input type="checkbox"/> | 13. Charters | <input type="checkbox"/> | 21. Eventos Especiales | <input type="checkbox"/> |
| 6. Atracciones | <input type="checkbox"/> | 14. Bodas | <input type="checkbox"/> | 22. Servicios Audiovisuales y de Traducción | <input type="checkbox"/> |
| 7. Banquetes | <input type="checkbox"/> | 15. Golf | <input type="checkbox"/> | 23. Deportes Acuáticos | <input type="checkbox"/> |
| 8. Centro de Negocios | <input type="checkbox"/> | 16. Discapacitados | <input type="checkbox"/> | 24. Otro: _____ | <input type="checkbox"/> |

H. Las regiones de México más importantes para su negocio son:

| | | | | | | | |
|-------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1. Frontera Norte | <input type="checkbox"/> | 3. Región Pacífico | <input type="checkbox"/> | 5. Ciudad Colonial | <input type="checkbox"/> | 7. Región Central | <input type="checkbox"/> |
| 2. Región Sur | <input type="checkbox"/> | 4. Región Norte | <input type="checkbox"/> | 6. Región Golfo de México | <input type="checkbox"/> | 8. Región Caribe/Maya | <input type="checkbox"/> |

Otro: _____

I. ¿Qué tipo de alojamiento es de interés para su Compañía?

| | | | | | |
|---------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 1. Gran Turismo | <input type="checkbox"/> | 5. Condominio | <input type="checkbox"/> | 9. Hotel boutique (-50 cuartos) | <input type="checkbox"/> |
| 2. Cinco Estrellas | <input type="checkbox"/> | 6. Posadas / Villas | <input type="checkbox"/> | 10. Complejo Turístico | <input type="checkbox"/> |
| 3. Cuatro Estrellas | <input type="checkbox"/> | 7. Hotel grande (+300 cuartos) | <input type="checkbox"/> | 11. Vista al mar | <input type="checkbox"/> |
| 4. Tres Estrellas | <input type="checkbox"/> | 8. Hotel mediano (51-299 cuartos) | <input type="checkbox"/> | 12. Propiedad ecológica | <input type="checkbox"/> |

J. *¿Dónde se encuentran sus oficinas de venta?

| | | | | | |
|--------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| 1. Asia / Pacífico | <input type="checkbox"/> | 4. Caribe | <input type="checkbox"/> | 7. Latinoamérica | <input type="checkbox"/> |
| 2. Canadá | <input type="checkbox"/> | 5. África | <input type="checkbox"/> | 8. México | <input type="checkbox"/> |
| 3. Europa | <input type="checkbox"/> | 6. Oriente Medio | <input type="checkbox"/> | 9. Estados Unidos | <input type="checkbox"/> |

Indicar sus productos más importantes y el volumen de ventas de cada producto

K. FIT's (Viajeros Individuales Frecuentes): Cantidad manejada para México el año pasado

| | | | | | |
|--------------|--------------------------|----------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. Menos 100 | <input type="checkbox"/> | 3. 501 – 1000 | <input type="checkbox"/> | 5. 3001 – 5000 | <input type="checkbox"/> |
| 2. 100 – 500 | <input type="checkbox"/> | 4. 1001 – 3000 | <input type="checkbox"/> | 6. Más de 5000 | <input type="checkbox"/> |

L. Grupos e Incentivos:

| | | | | | |
|----------------|--------------------------|-------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. Menos de 25 | <input type="checkbox"/> | 2. 26 - 100 | <input type="checkbox"/> | 3. Más de 100 | <input type="checkbox"/> |
|----------------|--------------------------|-------------|--------------------------|---------------|--------------------------|